

## 2023 年鹤山市博物馆年度报告

2023 年，鹤山市博物馆在上级主管部门的指导下，充分发挥文博单位职能，继续完善基础设施，提高服务质量，取得了良好的效益。现将主要工作总结如下：

### 一、馆藏文物征集、保藏、管理

1、截止 2023 年 12 月，鹤山市博物馆新增藏品 450 件/套，其中接受捐赠 56 件/套。藏品总数 10198 件/套，其中总账藏品 7145 件/套（含一级文物 0 件/套，二级文物 13 件/套，三级文物 303 件/套）。

2、博物馆藏品管理系统架构逐步完善，截止目前，已在系统完成对 6656 件（套）藏品的信息上传。

### 二、文物保护，学术研究工作

1、配合鹤山千里步道（彩虹岭古驿道）活动的开展，搜集撰写彩虹古道相关历史文化资料，截止目前，在我馆公众号发布了《“鹤山”这个地名是怎么来的呢》、《不过彩虹岭不算鹤山人》等系列推文共 11 篇以及在视频号发布了 10 个宣传视频，吸引了众多群众点击观看，总阅读量达 6 万+。

2、为筹备《鹤山祠堂有故事》原创展览，我馆对鹤山市十个镇街的宗祠进行了实地调研，发掘祠堂背后的故事，收集包括宗族来源，历史名人、文化典故、优秀家风祖训等信息，完善博物馆现有宗祠资料。



祠堂文化资源调研

### 三、展陈、宣教工作及公众服务质量不断提高和完善

1、2023年我馆共举办了 18 场展览，为密切博物馆与公众之间的联系，给予民间藏品展示的平台，我馆与民间收藏家合作举办原创展览 3 场，其中《鹤艺展廊》展览于 9 月正式开展，共计展出精美展品 253 件（套），该展览现作为我馆新增固定陈列之一。



鹤艺展廊

此外，我馆积极争取机会送展至学校、景区，甚至走出江门，将《广府话与广府文化展》和《千年帆影百载关一一粤海关与广东对外贸易》展览送至南山社区、市第二中学和市第三小学巡展。



送展至二中



送展至三小

7月，原创展览《鹤山祠堂有故事》顺利开展，本次展览以我市宗祠建筑为阵地，以讲好宗祠故事为目的，选取部分宗祠（包括祖庙、祠堂）、牌坊，全方位展示其宗族来源，历史名人、文化典故、优秀家风祖训等信息。为加强馆际交流，我馆从广东省流动博物馆引进临时展览《背着房子去旅行——贝类动物的世界》，获得广大观众的一致好评。



鹤山祠堂有故事

在文博活动方面，我馆积极打造自身的活动品牌，截至

2023 年 12 月共举办活动 33 场，活动形式丰富多样，其中包括“吉兔纳福——竹编 DIY”、“鹤山非物质文化遗产白水角制作传承活动”等传统手工技艺制作活动以及“博物馆寻宝记”等，让观众沉浸式体验打卡鹤山市博物馆。

今年暑假期间，我馆创造性开展了暑期活动特辑，策划了小小讲解员训练营、博物馆奇妙夜、国风运动会等活动，深受群众的喜爱。



暑期奇妙夜活动



暑期小小讲解员训练营活动

2、继续落实民间收藏文物公益性咨询鉴定服务常态机制，每月定期开展鉴定活动，截止目前，已举办咨询鉴定活动 20 场，鉴定民间藏品 444 件/套。并将民间收藏文物公益性咨询鉴定服务活动作为 2023 年 5·18 国际博物馆日活动之一，通过国际博物馆日的宣传热潮增加鉴定活动的知名度，吸引了众多民间收藏家携宝前来鉴定。我馆在咨询鉴定公益活动方面率先实践，起而行之，得到群众的好评及省文旅厅

领导的肯定,并获得了良好的社会反响。

3、持续推进我馆文创产品的开发,2023年我馆自主开发文创产品4种,包括博局图手机支架、“天青色等烟雨”可收纳环保袋、胡蝶束口帆布收纳袋以及唐三彩三足炉发带,产品均充分融合本馆特色,展现文化魅力。目前对已开发的20多款文创产品均进行了版权申请,并取得版权证书。



博局图手机支架

4、加强宣传阵地的建设,用好微信公众号、视频号等宣传平台,推广我馆的特色资源。我馆微信公众号粉丝从2019年初不到1000人到现在12000多人,文章单篇阅读量从2016年的个位数到现在千位数;单条视频最高浏览量达194万+,点赞推广2.8万+,转发1.7万+,留言评论2400+。

鹤山市博物馆

2023年12月31日